

El impacto que tienen los programas gubernamentales de financiamiento en las microempresas de Querétaro.

González Martínez Roxana(1); Basaldúa Hernández M. (2);

**(1) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Universidad Autónoma de Querétaro**

**(2) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Universidad Autónoma de Querétaro**

RESUMEN

En México, tanto la globalización como la falta de respuesta del gobierno ante algunas necesidades concretas, hacen necesario el surgimiento de una figura que proporcione instrumentos, técnicas y metodologías que permitan construir procesos y que logren impulsar cambios en las condiciones de la población para, de esta manera, promover un desarrollo integral. Bajo este techo es que la sociedad mexicana ha tenido que recurrir a estrategias de distinto orden y a buscar alternativas de sobrevivencia en la mayoría de los casos, una muestra de ello es la creación y generación de las llamadas “microempresas” tanto rurales como urbanas, su trabajo se basa en la llamada Economía Solidaria, uno de los mecanismos más importantes de cooperación. En entrevista con algunos microempresarios y en las visitas a los negocios se puede evidenciar la forma en la que operan y además los retos que enfrentan para subsistir. Este proyecto pretende aportar elementos que ayuden a entender cómo operan estas formas de organización y contribuir a la discusión teórica respecto al impacto que tienen [o no] los programas gubernamentales en las microempresas rurales.

INTRODUCCIÓN

En Querétaro no existe un seguimiento sistemático desde las ciencias sociales a las actividades de organizaciones empresariales o grupos de empresarios a nivel micro ni a la forma en que operan los pobres mediante la “economía solidaria”. Uno de los problemas que ha llamado la atención de los investigadores ha sido el impacto que generan las políticas públicas en los proyectos basados en la economía solidaria. La pregunta que nos ocupa ahora es: *¿CAMBIA EL SENTIDO DE UNA EMPRESA RURAL O MICROEMPRESA CUANDO ESTA ARTICULADA A PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO GUBERNAMENTAL?*

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La globalización, promueve la intensidad del intercambio mercantil, la unificación total del mercado mundial de capitales, bienes, servicios e información. Entre los países considerados subdesarrollados y los denominados desarrollados hay claras diferencias e inequidades en cuanto a los aspectos demográficos, la utilización de los recursos naturales y los niveles de tecnología. En el caso de México, el crecimiento de las microempresas ha amortiguado la alta tasa de desempleo.

La microempresa nace precisamente por esa necesidad de generar empleos y está definida como una unidad de pequeña escala de producción familiar, con escasa división técnica y cierta capacidad de generar valor agregado, se ha visto en la necesidad de extender su campo de acción fundamental en el área urbana y rural hacia el mercado global. Así, la microempresa aparece en la ciudad como alternativa económica en su forma de organización de lo que se conoce como economía solidaria.

Entendemos a la microempresa rural en los siguientes términos;

“...aquella unidad permanente de producción de bienes y servicios en el sector rural, capaz de generar valor agregado, en la que el empresario y su familia participan directamente en el proceso de producción, existe una escasa división técnica del trabajo y se labora en pequeña escala para el mercado introduciendo sistemas y equipos modernos de producción de tecnología intermedia”. (Parra Escobar, 2006).

Otra definición de microempresa rural es: aquella unidad permanente de producción de bienes y servicios en el sector rural, capaz de generar valor agregado, en la que el empresario y su familia participan directamente en el proceso de producción, existe una escasa división técnica del trabajo y se elabora en pequeña escala para el mercado, introduciendo sistemas y equipos modernos de producción de tecnología intermedia.

Conviene destacar que la llamada “Economía solidaria” significa una manera de efectuar un ahorro, o participar en un proceso señalado como “préstamo recíproco”; yo te presto hoy con el entendido de que tú harás lo mismo por mí en algún otro momento” (Rutherford, 2002, p. 19), o al menos otra forma de intercambio de mercancías.

Durante el XII Verano de la Ciencia, los compañeros Azucena Muruaga Bocanegra, Ricardo Esquivel Martínez y Marissa Reyes, acompañados por dos profesores investigadores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAQ, el Maestro Jorge Patiño y el Doctor Manuel Basaldúa, realizamos una visita a la microempresa “Cerámica Artesanal San Nicolás”, ubicada en San Nicolás Tequisquiapan. El dueño es oriundo del municipio, su nombre es Javier Cruz Herrera tiene 30 años, trabajaba en la empresa Sabritas pero asegura que actualmente nadie tiene garantizado el empleo, así que decidió emprender su propio negocio junto con su esposa, todo esto por la necesidad de generar empleo, tanto para ellos como para la gente de San Nicolás.

El negocio se constituye como personal y cuenta con dos años de antigüedad, iniciaron apoyándose en una persona que conoce el oficio, recibieron orientación y el proceso de aprendizaje tuvo una duración aproximada de tres meses, actualmente su trabajo es generado con ideas propias.

A pesar de que aseguran que al principio fue difícil, reconocen que ya han aprendido a solucionar sus problemas utilizando como elementos principales la creatividad y la imaginación. Algo que es necesario destacar es que sus instrumentos de trabajo son elaborados por ellos mismos, el horno es de alta temperatura pues alcanza hasta los 1400°, aunque para este tipo de trabajos utiliza una temperatura inferior.

El proceso para obtener el producto final es largo, primero tienen que preparar la cerámica, verter en los moldes, al principio intentaron con moldes de madera pero no funcionó, el material que mejor ha funcionado para los moldes es el yeso y las artesanías son elaboradas con cerámica proveniente de Dolores Hidalgo, todo se pinta a mano así que ellos recomiendan tener gusto por la pintura y buen pulso, además de mucha paciencia.

La idea del negocio es generar empleo para la gente de San Nicolás, comentan que en temporadas buenas emplean entre 6 y 7 personas, actualmente asisten sólo 4 personas que desempeñan diversas funciones según el día de trabajo y la cantidad de producto que se tiene que entregar. A un año de creada la microempresa ya contaban con compradores pero a la fecha aún no cuentan con una cartera de clientes pues expresan que es muy difícil cumplir de manera eficiente con ambas funciones (productores y vendedores).

Manifestaron que participan en La Casa Queretana de las artesanías, aunque según ellos no es un muy buen sitio de venta debido a la cantidad de vendedores que participan, ellos apuestan más a buscar lugares en donde no cuenten con productores de este tipo de artesanías, piensan que el mercadeo por internet o por teléfono puede resultar efectivo. La emoción y el entusiasmo los identifican, creen en su proyecto y consideran que han arriesgado lo necesario para ganar lo deseado.



CONCLUSIONES

En esta experiencia podemos destacar que las condiciones de la microempresa en torno a la economía solidaria y a las políticas públicas siguen siendo complicadas, ya que si bien no son negativas en todos los casos, muchas veces no facilitan el desempeño de dichas organizaciones. Por ejemplo: no todos los microempresarios tienen acceso a apoyos financieros gubernamentales, pero en algunos casos algunos “microempresarios” si lo tienen pero no emplean esos recursos para la idea principal.

Se identifica un impacto en el sentido de las microempresas cuando estas perciben un incentivo gubernamental ya que los proyectos generalmente inician con motivaciones personales y sus objetivos se basan en el beneficio personal, familiar y de la comunidad en donde se desenvuelve la microempresa.

El sentido de las microempresas se modifica en tanto que no es el mismo trabajo que se realiza cuando se inicia con recursos personales pues es una inversión, en el otro escenario se recibe dinero para iniciar y el costo no representa lo mismo para los iniciadores, son diversos factores los que no permiten percibir los recursos gubernamentales con la misma importancia pero uno que contribuye más a restarle responsabilidad de cumplir con ciertas metas es la falta de seguimiento y evaluación a las actividades y a los resultados que van dando dichas microempresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Millan, H., “Pobreza y Microfinanzas: una evaluación de impacto”, El Colegio de Meciquense, A. C., México, 286-287, 2009.)

Patricia Márquez / Henry Gómez. MICROEMPRESA DE BARRIO: ¿NEGOCIO O SUBSISTENCIA? Revista Venezolana de Gerencia, octubre-diciembre, año/vol.7, número 020. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. pp. 608-622. Publicado por RedALyC.

Parra Escobar Bogotá, Ernesto. 2006. El impacto de la microempresa rural en la economía latinoamericana. fragmento del publicado por el Programa de Apoya a la Microempresa Rural y El Caribe PROMER. Publicado en Revista Futuros No. 13, 2006Vol.IV <http://www.revistafuturos.info>

Presentación de “Participación Ciudadana en la Política Social” por el Dr. Manuel Canto Chac.

Presentación de “Aspectos generales de las Políticas Públicas” por el Victor Figueras del CIDE en 2009.